

1883

Het verhaal van Côte d'Or begint in **1883**. Dat is de tijd waarin de industrie in België een enorme groei kent en de Belgen volop nieuwe smaken ontdekken, waaronder de cacaobonen uit Afrika. Charles Neuhaus, een ambachtelijk chocolatier, creëert en deponeert het merk Côte d'Or. De naam verwijst naar de Goudkust, dus de Côte d'Or, gelegen in het huidige Ghana. Het merk dankt zijn naam aan deze plaats aangezien Charles hier op zoek is gegaan naar de beste bonen en de juiste mix om de unieke, intense smaak te bekomen.

1900's

Een olifant, drie piramides en een palmboom... In **1906** ziet het logo van Côte d'Or het daglicht en het 'merk van de olifant' is een feit. Opnieuw wordt Ghana geassocieerd aan Côte d'Or, want het logo is geïnspireerd op een postzegel uit het land van de cacao.

Al meer dan 100 jaar staat de olifant symbool voor een krachtig merk en die symboliseert de intrinsieke kwaliteit die het merk zijn chocolade wil meegeven.



1910's

In **1911** wordt het beroemde “pakje” van Côte d'Or gelanceerd, twee tabletten chocolade in een witte verpakking met gouden letters. Het blijft nog steeds een van de bestsellers van Côte d'Or.



1920's

In **1929** komt de **Supertoff** uit, een zacht karamelsnoepje. De iconische **Chokotoff**, die we nu nog steeds kennen, volgde vijf jaar later.



1930's

In **1930** vestigt Côte d'Or zich doorheen het hele land. Er komt zelfs een Côte d'Or paviljoen aan het strand van Hofstade. De jaren '30 is een decennium vol innovaties voor Côte d'Or want er worden enkele klassiekers uitgevonden. Zo wordt de beroemde **Chokotoff** gelanceerd in **1934**. De geliefde **Mignonnettes** worden boven de doopvont gehouden en zijn in eerste instantie bestemd als degustatiestaal voor de Wereldtentoonstelling in **1935** in Brussel. Ze worden al snel het visitekaartje van Côte d'Or. Côte d'Or verwerft internationale bekendheid naar aanleiding van de Wereldtentoonstelling.

De Bouchée, die door iedereen een muis wordt genoemd en eigenlijk een olifant is, kan voor het eerst geproefd worden in **1937**.



1940's

De Tweede Wereldoorlog maakt de continue productie van kwaliteitsvolle chocolade zeer moeilijk. De bonen waarmee Côte d'Or chocolade wordt gemaakt, raken niet meer tot in ons land. Aangezien Côte d'Or kwaliteit vooropstelt, wordt beslist om het merk tijdelijk te vervangen door een alternatief product dat net iets minder in kwaliteit is. Gelukkig is Côte d'Or na WOII snel terug op de markt met dezelfde kwalitatieve grondstoffen.



1950's

In 1952 wordt de 'Pastador' gelanceerd, wat een chocoladesmeerpasta is. Een andere klassieker die het daglicht zie is de **Dessert 58** reep. Die wordt speciaal bedacht ter gelegenheid van de Wereldtentoonstelling in 1958.



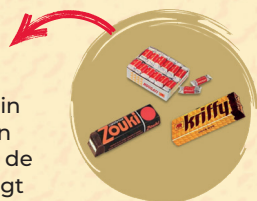
1960's

Een wind van vrijheid waait overal ter wereld, ook Côte d'Or lanceert tal van nieuwe producten passend bij deze onstuimige tijd: **tablet met hele hazelnoten, een reep met pralinéhazelnoten, de kleine 'Mickybiss'-reep...** In 1962 creëert Côte d'Or bovendien voor het eerst repen met vloeibare crème vulling, dat is een grote stap voor het merk want dat is een unicum in die tijd. Bovendien ontvangt Côte d'Or de titel 'Gediplomeerd Leverancier voor het Belgische Hof'.



1970's

Ook in de Jaren '70 blijft het merk innoveren. Het creëert de candybars **Nougatti** en **Krify** in 1970 en in 1974 worden daar de **'Zouki et Fli-Fli'-snoepjes** aan toegevoegd. Die passen perfect bij de tijdsgeest van de jaren '70: spelen en experimenteren. Het merk vestigt zich ook in Frankrijk, Nederland, Zwitserland en Groot-Brittannië. In 1971 lanceert Côte d'Or de **Double-Diable** chocolade.



1980's

Côte d'Or viert zijn 100-jarig bestaan in **1983**. Er worden ook tijdens dit decennium meerdere producten gelanceerd: de 'Cool'-reep, een nieuw assortiment Mignonnette, de gevulde reep 'Biscuit'...



1990's

In **1990** vindt de creatie van het gamma "**Noir de Noir**" plaats, en worden heel wat assortimenten uitgebreid. In datzelfde jaar wordt de productie overgebracht naar een totaal nieuwe vestiging in Halle en opent zo een nieuwe Chocoladetempel. Bye bye Zuidstation! Een heel leuk weetje: De discotheek '**Le Carré**' opent in **1991** in Willebroek wat eigenlijk het verplaatste Côte d'Or paviljoen van de **Expo 58** is.



2000's

De jaren '00 zijn misschien wel dé jaren van de lanceringen: '**Sensations' Noir Orange** en **Brut 86%**, **Bouchée Noisette**, **Croc d'Or...** en in **2001** lanceert Côte d'Or de nieuwe **smeerpasta**.



2010's

Voor de **125ste verjaardag** reist Côte d'Or door het hele land om de Côte d'Or chocoladeliefhebbers te ontmoeten. Er worden twee klassiekers in de kijker gezet: **de klassieke tablet van 150g** en de **Mignonnettes** die voor de gelegenheid een feestelijke verpakking krijgen. Daarnaast wordt ook het **bio gamma** gelanceerd.



In **2019** kondigt het merk haar partnership met de Rode Duivels aan. Côte d'Or is de trotse partner van de **Rode Duivels** en van de **Red Flames** sinds **2020**.

